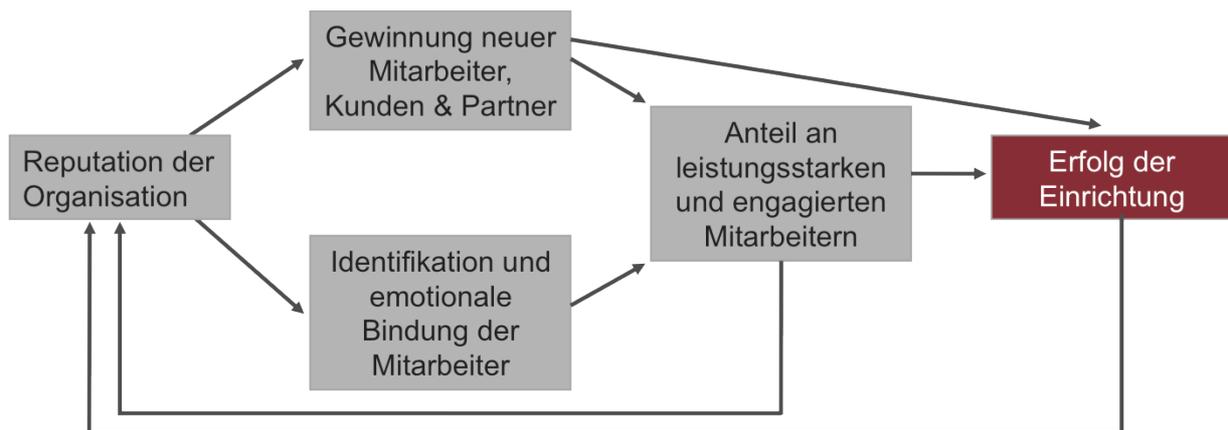


1.1.1 Reputation der Einrichtung

Menschen wollen gerne Gruppen angehören, die einen hohen Status besitzen, weil sie sich selbst dadurch aufwerten können. Dieser Mechanismus funktioniert auch in Bezug auf Unternehmen. Mitarbeiter/-in eines Unternehmens mit einem guten Ruf zu sein, ist gut für den eigenen Status und das Selbstwertgefühl. Wir können uns im Glanze des Unternehmens sonnen. Daher wählen Mitarbeiter/-innen nach Möglichkeit Arbeitgeber, die einen guten Ruf genießen. Die vorhandenen Mitarbeiter/-innen identifizieren sich leichter mit einem solchen Unternehmen und entwickeln eher eine emotionale Bindung.

Studien zeigen, dass die Reputation einer Organisation sich auf deren Erfolg auswirkt. Dies geschieht dadurch, dass es einer Organisation mit hoher Reputation leichter gelingt, leistungsstarke Mitarbeiter/-innen zu gewinnen und emotional zu binden. Und leistungsstarke, emotional gebundene Mitarbeiter/-innen wiederum bringen besonders gute Leistungen und befördern so den Erfolg des Unternehmens. Hierdurch wird dann wieder die Reputation des Unternehmens gestärkt.



Die Ergebnisse im Einzelnen

Ihre Einrichtung insgesamt

		Einr.	Alle
Reputation der Einrichtung	32 % 47 % 21 %	71.3 (9)	66.3 (88)
Unsere Einrichtung gilt bei Konkurrenten als sehr leistungsstark.	18 % 23 % 41 % 14 %	69.4 (8)	70.3 (87)
Unsere Einrichtung genießt in der Öffentlichkeit einen guten Ruf.	22 % 30 % 43 %	80.7 (11)	72.6 (115)
Unsere Einrichtung gilt als eine der besten in unserer Region.	32 % 18 % 23 % 18 %	66.7 (7)	60.7 (80)
Mitarbeiter/-in meiner Einrichtung zu sein, ist gut für das eigene Ansehen.	35 % 40 % 25 %	72.5 (10)	58.2 (106)

positiv formulierte Items 0-19.9 / trifft gar nicht zu 20-39.9 / trifft wenig zu 40-59.9 / teils-teils 60-79.9 / trifft überwiegend zu 80-100 / trifft völlig zu kann ich nicht beurteilen